

## EDITORIAL

Estimados leitores,

A Universidade Paranaense consciente da responsabilidade do ensino e da pesquisa como agentes transformadores da sociedade, por meio do conhecimento disseminado, disponibiliza à comunidade mais uma edição da Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR, a RECEU.

Após um período de dificuldades nas edições de 2016, ficamos felizes em começar um trabalho para que a revista não só tenha continuidade, mas que busque melhorar sua colocação no sistema Qualis, por meio de periodicidade regular e também da qualidade de seus artigos.

Esta edição foi elaborada com as contribuições importantíssimas de autores e pareceristas parceiros, que são essenciais neste processo de produção científica. Prezando pela sua natureza multidisciplinar, a Revista traz à reflexão temas relacionados às normas contábeis, *marketing* digital, cadeia produtiva do leite no Brasil, gestão de custos, *valuation*, aplicação do sistema *pearls*, comportamento de consumo, e satisfação dos consumidores.

A análise desses temas voltados ao contexto regional, permite que se tenha uma visão mais ampla do desenvolvimento socioeconômico das instituições, e deste modo, possibilita que mais pesquisas sejam propostas com o intuito de melhorar, ainda mais, a saúde das organizações.

A leitura dos temas desta edição abarca realidades de gestão de vários tipos de instituições como cooperativas, empresas de serviços, empresas de produtos físicos, além de abranger uma “nova” forma de consumo que é a virtual.

Esperamos que a leitura desta edição da RECEU contribua para a busca do conhecimento, instigando as pessoas na construção de uma sociedade melhor, pela via da informação.

Uma ótima leitura!

Prof<sup>a</sup>. Ana Paula Lima da Silva  
Editora

## EDITORIAL

Dear readers,

Universidade Paranaense, aware of its teaching and research responsibility as agents of transformation of the society by means of disseminated knowledge, provides the community with another issue of UNIPAR's Revista de Ciências Empresariais – RECEU.

After a period of difficulties in the 2016 issues, we are happy to start working for the journal to have not only continuity, but also to seek improvement in its position in the Qualis system, by means of regular frequency, and also by the quality of its papers.

This issue has been developed with important contributions from authors and partner experts, which are essential in the process of scientific production. Valuing its multidisciplinary nature, the Journal presents topics related to accounting standards, digital marketing, Brazilian dairy productive chain, cost management, valuation, pearl system application, consumption behavior and consumer satisfaction.

The analysis of these topics aimed at the regional context allows one to have a broader view of the social-economic development of the institutions and thus, allows further research to be proposed with the purpose of further improving the health of the organizations.

The Reading of the topics in this issue encompass the management realities of several types of institutions, such as cooperatives, service providers, physical product companies, as well as a 'new' form of consumption – virtual.

We hope the Reading of this issue of RECEU contributes to the search of knowledge, instigating people to build a better society through information.

Enjoy your reading!

Prof<sup>ª</sup>. Ana Paula Lima da Silva  
Editor

## EDITORIAL

Estimados lectores,

La Universidad Paranaense consciente de la responsabilidad de enseñanza e investigación como agentes transformadores de la sociedad, por medio del conocimiento diseminado, dispone a la comunidad más una edición de la Revista de Ciências Empresariais de la UNIPAR, la RECEU.

Tras un período de dificultades en las ediciones de 2016, nos quedamos felices por empezar un trabajo para que la revista no sólo tenga continuidad, pero que busque mejorar su colocación en el sistema Qualis, por medio de periodicidad regular y también de calidad de sus artículos.

Esta edición ha sido elaborada con las contribuciones importantísimas de autores y aparceros, que son esenciales en este proceso de producción científica. Preciando por su naturaleza multidisciplinar la Revista trae para reflexión temas relacionados a las normas contables, *marketing* digital, cadena productiva de la leche en Brasil, gestión de costos, *valuation*, aplicación del sistema *Pearl*, comportamiento de consumo y satisfacción de los consumidores.

El análisis de esos temas vueltos al contexto regional, permite que se tenga una visión más amplia del desarrollo socioeconómico de las instituciones, y de esta forma, posibilita que más investigaciones sean propuestas con el intuito de mejorar aún más la salud de las organizaciones.

La lectura de los temas de esta edición abarca realidades de gestión de varios tipos de instituciones como cooperativas, empresas de servicios, empresas de productos físicos, además de comprender una “nueva” forma de consumo que es la virtual.

Esperamos que la lectura de esta edición de la RECEU contribuya para la búsqueda del conocimiento, instigando las personas en la construcción de una sociedad mejor por vía de la información.

Óptima lectura.

Prof<sup>a</sup>. Ana Paula Lima da Silva  
Editora