

EDITORIAL

Em 2010, o PIB brasileiro cresceu 7,5% garantindo o retorno do país ao posto de oitava economia mundial e as projeções do Fundo Monetário Internacional indicam para breve a sétima posição. Entretanto, apesar de os mesmos fatores que impulsionaram a economia no ano passado ainda estarem presentes (crescimento do consumo, do emprego e da renda), as medidas adotadas pelas autoridades monetárias pelo temor de um possível desequilíbrio entre a oferta e a demanda tendem a prejudicar o crescimento do país. Assim, surge espaço para a discussão de ideias e a difusão de conhecimentos que visam principalmente à melhoria da qualidade de vida. Dessa forma, a Revista de Ciências Empresariais da Unipar – Universidade Paranaense, uma publicação semestral continua sendo um elo entre acadêmicos, pesquisadores e comunidade empresarial ao disponibilizar estudos e análises de diferentes setores produtivos, sempre com o propósito de contribuir para o desenvolvimento econômico da nação. No primeiro artigo Dasko, Rezende e Mendes fazem uma análise comparativa das diferenças e semelhanças no processo de elaboração do planejamento estratégico de três municípios brasileiros. Os autores verificaram que o planejamento estratégico trouxe aos municípios estudados uma visão clara de futuro, resultando em programas e ações mais adequados e que beneficiam diretamente a sociedade. Os autores mostram ainda, que a participação da população, dos representantes de classes e associações foi essencial para o desenvolvimento do planejamento estratégico. O artigo de Campos e Arida possui como foco a identificação do grau de satisfação dos responsáveis pela área de gestão de custos das cooperativas agropecuárias do Estado do Paraná, no ano de 2008, com os sistemas de custos que utilizam, bem como, verificar a avaliação que essas organizações fazem do sistema de custos baseado em atividades (ABC), como ferramenta de gestão de custos. Participaram da pesquisa cooperativas agropecuárias localizadas em Cascavel, Campo Mourão, Foz do Iguaçu, Londrina e Paranavaí. No terceiro artigo Noronha e Gimenes analisam a geração de energia elétrica obtida por biogás, originado do dejetos suíno, para verificar se ocorre redução nos gastos de produção de suínos a ponto de representar vantagem competitiva para o produtor rural que opera em sistema integrado. Os autores concluem que a implantação de biodigestores em granjas suínolas apresenta redução nos gastos de produção proporcionando vantagem competitiva para os produtores rurais. Na sequência Kothe, Souza e Gozer elegeram a Mitra Diocesana de Umuarama para realizar, fundamentadas nos orçamentos empresarial e público, um ajuste orçamentário como ferramenta

de gestão financeira. Argumentam que o crescente volume de organizações do terceiro setor, mas principalmente a importância das atividades que desenvolvem, gera a necessidade de implantação de orçamento financeiro, como ferramenta administrativa de planejamento, execução e controle que possibilite a minuciosa análise da situação prevista para tais entidades, além de auxiliar na tomada de decisões. No quinto artigo Blois e Oliveira apresentam a aplicação de um modelo de gestão ABC/ABM, com a finalidade de melhoria dos processos logísticos. O estudo foi desenvolvido em um distribuidor de produtos veterinários, localizado na cidade de Nova Alvorada (RS) e que atende a vários estados do Brasil. A análise foi direcionada para os estados do Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina e garantiu um resultado positivo na distribuição física da empresa, pois se observou redução de 6,5% nos custos totais de distribuição. No texto seguinte, de Koch e Rodrigues, destacam a importância da disponibilização de informações no processo de capacitação e inovação tecnológica no segmento das empresas de pequeno porte. Para mostrar a dificuldade da implementação de sistemas, os autores, deram destaque a escassez de recursos humanos, físicos, tecnológicos e de conhecimentos específicos nas pequenas empresas. O artigo de Gimenes, Gimenes e Branco mensura o custo médio ponderado de capital de quarenta e quatro cooperativas agropecuárias localizadas em oito estados brasileiros, através de dados levantados a partir dos demonstrativos financeiros publicados nos relatórios da diretoria, no exercício fiscal de 2008. Os autores concluem que o custo médio ponderado de capital das cooperativas agropecuárias, em 60% dos casos, é superior ao retorno obtido sobre o capital investido, caracterizando-se uma situação financeira de *spread* negativo, ou seja, a atividade não está criando valor econômico aos seus associados. No oitavo artigo Kummer, Opiczh, Santos, Santos e Normanha por meio de estudo de caso verificaram a prática de gestão de pessoas no setor de produção, de uma usina de valorização de resíduos de Curitiba e região metropolitana, administrada por uma organização de Terceiro Setor, comparando-a com organizações com fins de lucros. Concluem que o terceiro setor pode desenvolver gestão de pessoas aos moldes das organizações com fins de lucros, de forma a contribuir para o desenvolvimento de pessoas e da própria organização, assim como, ressaltar o fator humano e de sua gestão no alcance dos objetivos e metas organizacionais. No penúltimo estudo Ferreira e Gimenes analisam as exportações das cooperativas paranaenses no período 2000-2009, com a finalidade de avaliar sua evolução. Pesquisaram ainda, através de um estudo multicaso nas cinco cooperativas paranaenses que mais exportam as principais barreiras impostas pelos países desenvolvidos aos produtos de exportação, os

itens mais exportados por essas empresas e os principais países compradores de seus produtos. Finalmente, no décimo artigo, Uecker e Diemer analisam os projetos dos cursos de administração de duas instituições de ensino do Paraná quanto à formação de empreendedores. Entre outras considerações afirmam que o perfil profissional pretendido pelos cursos estudados pode ser definido como generalista, empreendedor, ético, apto a gerir empresas acompanhando as mudanças organizacionais. Essa amplitude pode ser ponto positivo, pois prepara as pessoas com a possibilidade ampla de atuação, como também pode ser negativo, não capacitando o suficiente para dar a vantagem competitiva necessária. O tema merece destaque, pois o mercado precisa cada vez mais de pessoas dotadas de capacidade empreendedora nata ou com características comportamentais fortes como: atitude e vontade de aprender a criar seu próprio negócio. Nesse sentido, os projetos políticos pedagógicos dos cursos de Administração precisam apresentar compatibilidade técnico-teórica, a fim de formar profissionais com competências empreendedoras. Aproveitamos para agradecer a participação e o envio de matérias que são publicadas sem preconceitos, o que torna a Revista um espaço para a veiculação de “ideias” do mundo acadêmico. Este é o sentido do nosso trabalho: a sua participação, para que juntos possamos contribuir para o fortalecimento da ciência.

Desejo a todos uma boa leitura!

Fátima Maria Pegorini Gimenes

Editora

EDITORIAL

In 2010, Brazilian GDP raised 7.5% ensuring the return of the country to the rank of eighth world economy and the International Monetary Fund projections point to the seventh place. However, although the same factors that stimulated the economy last year are still present (consumption growth, employment and income), the measures adopted by monetary authorities for apprehension of a possible imbalance between supply and demand tend to affect the development of the country. Thus, there is a place for discussion of ideas and dissemination of knowledge aimed mainly at improving the quality of life. Thus, the Journal of Business of Unipar - Universidade Paranaense, a biannual publication continues to be a connection between academic researchers and the business community by providing studies and analysis of different productive sectors, always with the purpose of contributing to national economic expansion. In the first article Daska, Rezende and Mendes investigate the differences and similarities in the process of preparing the strategic planning of three Brazilian municipalities. The authors examined that the strategic planning has brought to the studied cities a clear vision of the future, resulting in more appropriate programs and activities which have been beneficial to society. The authors also explained that community participation of class representatives and associations was essential for the development of strategic planning. Campos and Arida write about the identification of the degree of satisfaction of those responsible for the area of cost management of agricultural cooperatives in the State of Paraná, Brazil in 2008, with the cost systems that they have used as well as verify the evaluation that these organizations make the cost system based on activities (ABC) as an instrument for cost management. Agricultural cooperatives located in Cascavel, Campo Mourão, Foz do Iguacu, Londrina and Paranaíba in Parana state, in Brazil had a special participation in the study. In the third article Noronha and Gimenes analyze the generation of electric energy produced by biogas originated from swine manure to see if there is a reduction in costs of swine production ready to represent the competitive advantage for the rural producer who operates in the integrated system. The authors conclude that the establishment of biogas digesters in swine farms with a reduction in production costs provide competitive advantage for rural producers. Then Kothe, Souza and Gozer elected the Diocese in Umuarama to perform, based on business and public budgets, an adjustment budget as financial management means. They believe that the growing volume of organizations in the third sector, but mainly the importance of activities that they develop, creates the

necessity of implantation of financial budget, as administrative device for planning, execution and control that enables an specific analysis of the situation to these entities, besides to support them in some decisions. In the fifth article Blois and Oliveira present the application of a management model for ABC / ABM, in order to develop logistics processes. The study was conducted in a veterinary products distributor located in the city of Nova Aurora in Rio Grande do Sul which serves several states in Brazil. The investigation was focused in Rio Grande do Sul, Parana and Santa Catarina states in Brazil and certified a positive result in the physical distribution of the company, it was observed a 6.5% reduction in total distribution costs. Later Koch and Rodrigues emphasize the importance of making information available in the training and technological innovation in the segment of small businesses. To show the difficulty of implementing systems, the authors have accentuated the deficiency of human resources, physical, technological and specific knowledge in small businesses. Gimenes, Gimenes and Branco argue about the weighted average cost of capital of forty-four agricultural cooperatives located in eight states, using data collected from published financial statements in the reports of the board, in fiscal 2008. The authors conclude that the weighted average cost of capital of agricultural cooperatives in 60% of cases is greater than the return earned on the invested capital, characterizing a financial position to spread negative, it means that the activity is not creating economic value to the business partners. In the eighth article Kummer, Opicz, Santos, Santos and Normanha analyze the practice of people management in the sector of production, a waste recovery plant in Curitiba and metropolitan region, administered by an organization of the Third Sector by comparing it with organizations for purposes of profit. The authors conclude that the third sector is able to develop people management following what is required in some organizations with intentions of profit, to contribute to the development of people and the organization itself, as well as highlight the human factor and from its management in trying to achieve the organizational purposes. In the penultimate issue Gimenes and Ferreira analyze cooperative exportations in the period of 2000-2009 in Paraná, in order to evaluate its development. They also examined through a multi case study in five leading export cooperatives in Parana, the main barriers imposed by developed countries on export their products, the most exported items by these companies and the main buyer countries of their products. Finally, the tenth article, Uecker Diemer and analyze the designs of management courses of two educational institutions of Parana about the training of entrepreneurs. Among other considerations the authors say that the required professional profile for the

studied courses can be defined as generalist, commercial, ethical, able to manage business following the organizational changes. This amplitude can be a positive point, it prepares people with a wide possibility of action, but it can also be negative, it cannot qualify enough to give the necessary competitive advantage. The idea is very interesting because the market needs capable people with commercial ability or with strong behavioral characteristics as: attitude and enthusiasm to learn how to create their own business. Then, the political projects of educational administration courses need to submit technical and theoretical compatibility in order to prepare learners with commercial skills. To finish this issue, we are grateful especially for the participation and for the sending of the materials that are published without prejudice, which makes the periodical a space for diffuse some academic “ideas”. This is the meaning of our work, your participation so that mutually we can contribute to the intensification of science.

I wish you all a good reading!

Fátima Maria Pegorini Gimenes
Editora

EDITORIAL

En 2010, el PIB brasileño creció 7,5% garantizando el retorno del país al puesto de octava economía mundial y las proyecciones del Fondo Monetario Internacional indican para luego la séptima posición. Sin embargo, a pesar de los mismos factores que impulsaron la economía en el año pasado estar presentes (crecimiento del consumo, empleo y de la renta), las medidas adoptadas por las autoridades monetarias por temor a un posible desequilibrio entre la oferta y la demanda tienden a perjudicar el crecimiento del país. Así, surge espacio para discusión de ideas y la difusión de conocimientos que buscan principalmente mejoría de la calidad de vida. La Revista de Ciências Empresariais da Unipar – Universidade Paranaense, una publicación semestral, continua siendo un eslabón entre académicos, investigadores y comunidades empresariales, al disponer estudios y análisis de diferentes sectores productivos, siempre con el propósito de contribuir para el desarrollo económico de la nación. En el Primer Artículo, Dasko, Rezende e Mendes hacen un análisis comparativo de las diferencias y semejanzas en el proceso de elaboración de planeamiento estratégico de tres municipios brasileños. Los autores verificaron que el planeamiento estratégico trajo a los municipios estudiados una visión clara de futuro, resultando en programas y acciones más adecuados y que benefician directamente la sociedad. Los autores también muestran, que la participación de la población, de los representantes de clases y asociaciones fue esencial para el desarrollo de planeamiento estratégico. El artículo de Campos y Arida posee como foco la identificación del grado de satisfacción de los responsables por el área de gestión de costos de las cooperativas agropecuarias del Estado de Paraná, en el año de 2008, con los sistemas de costos que utilizan, bien como, verificar la evaluación que esas organizaciones hacen del sistema de costos, basados en actividades (ABC), como herramienta de gestión de costos. Participaron de la investigación, cooperativas agropecuarias localizadas en Cascavel, Campo Mourão, Foz do Iguaçu, Londrina e Paranavaí. En el Tercer Artículo, Noronha y Gimenes analizan la generación de energía eléctrica obtenida por biogás, originado del desecho porcino, para verificar si ocurre reducción en los gastos de producción de porcinos a punto de representar ventaja competitiva para el productor rural, que opera en sistema integrado. Los autores concluyen que la implantación de biodigestores en granjas de cerdos presenta reducción en los gastos de producción, proporcionando ventaja competitiva para los productores rurales. En seguida, Kothe, Souza y Gozer eligieron la Mitra Diocesana de Umuarama para realizar, fundamentadas en los presupuestos

empresariales y públicos, un ajuste de presupuesto como herramienta de gestión financiera. Argumentan que el creciente volumen de organizaciones del tercer sector, principalmente la importancia de las actividades que desarrollan, generan la necesidad de implantación de presupuesto financiero, como herramienta administrativa de planeamiento, ejecución y control que posibilite minuciosa análisis de la situación prevista para tales entidades, además de auxiliar en toma de decisiones. En el quinto artículo, Blois y Oliveira presentan la aplicación de un modelo de gestión ABC/ABM, con la finalidad de mejoría de los procesos logísticos. El estudio se desarrolló en un distribuidor de productos veterinarios, localizado en la ciudad de Nova Alvorada (RS) y que atiende a varios estados de Brasil. El análisis se direccionó a los Estados de Rio Grande do Sul, Paraná y Santa Catarina y garantizó un resultado positivo en la distribución física de la empresa, pues se observó reducción de 6,5% en los costos totales de distribución. El texto siguiente, de Koch y Rodrigues, destacan la importancia de la disponibilidad de informaciones en el proceso de capacitación e innovación tecnológica en el segmento de las empresas de pequeño porte. Para mostrar la dificultad de implementación de sistemas, los autores, dieron destaque a escasez de recursos humanos, físicos y tecnológicos y de conocimientos específicos en las pequeñas empresas. El artículo de Gimenes, Gimenes y Branco mensura el costo medio ponderado de capital de cuarenta y cuatro cooperativas agropecuarias localizadas en ocho estados brasileños, a través de datos levantados a partir de los demostrativos financieros publicados en los informes de la dirección, en el ejercicio fiscal de 2008. Los autores concluyen que el costo medio ponderado de capital de las cooperativas agropecuarias, en 60% de los casos, es superior al retorno obtenido sobre el capital invertido, caracterizándose una situación financiera de *spread* negativo, o sea, la actividad no está creando valor económico a sus asociados. En el octavo artículo, Kummer, Opiczh, Santos, Santos y Normanha por medio de estudio de caso verificaron la práctica de gestión de personas en el sector de producción, de una usina de valorización de residuos de Curitiba y región metropolitana, administrada por una organización de Tercer Sector, comparándola con organizaciones de fines lucrativos. Concluyen que el tercer sector puede desarrollar gestión de personas a los moldes de las organizaciones con fines lucrativos, de forma a contribuir para el desarrollo de personas y de la propia organización, así como, resaltar el factor humano y de su gestión en el alcance de los objetivos y metas organizacionales. En el penúltimo estudio Ferreira y Gimenes analizan las exportaciones de las cooperativas paranaenses en el periodo de 2000 a 2009, con la finalidad de evaluar su evolución. Investigaron también, a través de estu-

dios de caso, cinco cooperativas paranaenses que más exportan, las principales barreras impuestas por los países desarrollados a los productos de exportación, los ítems más exportados por esas empresas y los principales países compradores de sus productos. Finalmente, en el décimo artículo, Uecker y Diemer analizan los proyectos de los cursos de administración de dos instituciones de enseñanza de Paraná cuanto a la formación de emprendedores. Entre otras consideraciones afirman que el perfil profesional pretendido por los cursos estudiados puede ser definido como generalista, emprendedor, ético, apto a gestionar empresas acompañando los cambios organizacionales. Esa amplitud puede ser punto positivo, pues prepara las personas con la posibilidad amplia de actuación, como también puede ser negativo, no capacitando lo suficiente para dar ventaja competitiva necesaria. El tema merece destaque, pues el mercado necesita cada vez más de personas dotadas de capacidad emprendedora o con características de conductas fuertes como: actitud y ganas de aprender a crear su propio negocio. En ese sentido, los proyectos políticos pedagógicos de los cursos de Administración necesitan presentar compatibilidad técnico teórico, a fin de formar profesionales con competencias emprendedoras. Aprovechamos para agradecer la participación y el envío de investigaciones que son publicadas sin prejuicios, lo que vuelve la Revista un espacio para colocación de “ideas” del mundo académico. Este es el sentido de nuestro trabajo: su participación, para que juntos podamos contribuir para el fortalecimiento de la ciencia.

¡Deseo a todos una buena lectura!

Fátima Maria Pegorini Gimenes

Editora