

**EDITORIAL**

A Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR é uma publicação com periodicidade semestral que assegura uma abordagem científica e de divulgação das diferentes áreas da Gestão, nomeadamente Estratégia, Marketing, Recursos Humanos, Turismo, Logística, Finanças, Contabilidade, Sistemas de Informação, entre outras. Apresento o volume 9, que nesta edição reúne os números 1 e 2, com quatorze artigos que contribuem para a evolução do conhecimento no campo das ciências econômicas e gerenciais. Este volume contempla aspectos relativos às organizações empresariais, públicas e sociais, cuja evolução, amadurecimento e especificidades geram importantes elementos para o desenvolvimento da pesquisa acadêmica e da práxis gerencial. No primeiro artigo os autores descrevem o contexto local do município de Toledo (PR) buscando analisar a matriz produtiva adotada pelos produtores rurais nas últimas décadas, bem como o impacto na geração de renda. Os autores constataram que a matriz produtiva adotada pelos produtores rurais do município de Toledo (PR) na última década constituiu-se basicamente no cultivo da terra (atividade agrícola) centrada no trinômio milho, soja e trigo e na produção de animais destacando a criação de aves e suínos para abate e a produção de leite, ou seja, a matriz produtiva reflete a política governamental direcionada ao mercado exportador. Na sequência Galete investiga a estrutura produtiva da indústria de transformação na microrregião de Maringá frente à economia paranaense no período 1994 a 2002. O autor aplica o Método Estutural-Diferencial (Shift-Share) e verifica que a região se especializou em setores mais dinâmicos os quais tendem a crescer mais a taxas superiores ao crescimento da indústria estadual. A responsabilidade social foi objeto de estudo de Caccia, Zarelli e Gimenes, quando identificam esta prática em duas cooperativas agropecuárias paranaenses. O enfoque dado ao estudo foi baseado nos princípios que norteiam as sociedades cooperativas que atribuem à responsabilidade social o papel de ajudar a suprir, na sociedade na qual se inserem, as necessidades básicas para o desenvolvimento humano com qualidade de vida. No quarto artigo Arieira, Paulique e Ferreira discutem a importância da logística para o desenvolvimento social e econômico no Brasil, com vistas às perspectivas atuais e futuras. Segundo os autores a logística relacionada à gestão de negócios no Brasil é recente, porque somente a partir da década de 80 passou a ter ênfase estratégica, constituindo-se num elemento diferenciador para explorar novas estratégias competitivas. O próximo artigo demonstra a importância do cooperativismo agropecuário na cadeia de valor do agronegócio nacional, bem como identifica os principais desafios que lhe são impostos pelos mercados globalizados. Os autores argumentam que para sobreviver e crescer, empresas cooperativas ou não

necessitam garantir um bom desempenho econômico por estratégias diferenciaadoras e uma gestão mais eficaz de seus negócios, atuando com vantagem competitiva nos mercados globais. De acordo com os autores o ambiente de negócios conduz os dirigentes cooperativistas a um momento de reflexão: se, por um lado, apresentam-se desafios e oportunidades; por outro, o estímulo à cultura da competição nas sociedades contemporâneas representa uma ameaça ao modelo atual de gestão cooperativista. O sexto artigo defende a importância da atuação do contador junto aos Conselhos Municipais de Saúde e Educação. Para o autor, em grande parte dos casos, a decisão dos conselhos para aprovação ou não das contas, foram tomadas sem o acompanhamento técnico dos atos administrativos e parecer formal de profissional habilitado em Ciências Contábeis. Em sua opinião cumpre ao contador a serviço dos conselhos municipais, a missão de instigar a análise e interpretação dos resultados evidenciados na gestão do executivo municipal, pois, sendo uma instância de política democrática de natureza consultiva, normativa e deliberativa, é inegável que quanto maior o número de informações confiáveis à disposição dos Conselhos Municipais, melhor será a qualidade do processo decisório. Campos e Gozer apresentam na sequência, um artigo que analisa a intensidade com que as informações de custos são utilizadas como apoio aos gestores das cooperativas agropecuárias localizadas no estado do Paraná, nas suas decisões operacionais. Os autores enviaram um questionário estruturado, contendo dezoito questões objetivas, a setenta cooperativas e obtiveram como resultado a constatação de que as cooperativas agropecuárias pesquisadas utilizam de forma intensa as informações produzidas pelos sistemas de custos no processo decisório, bem como estão atentas às ferramentas de gestão de vanguarda, o que proporciona maior competitividade a essas organizações no mercado em que atuam. Na sequência, investigando o mesmo ramo de atividade, Menegassi e Gimenes calculam o Grau de Alavancagem Operacional da Cooperativa Integrada, localizada no Município de Guaíra-PR. Os resultados permitiram concluir que a o efeito da alavancagem operacional na cooperativa em estudo é positiva, ou seja, os seus dirigentes conseguiram maximizar a utilização dos custos e despesas fixas em relação à sobra operacional auferida no período analisado. No próximo artigo, Hoffmann demonstra em pesquisa realizada junto aos funcionários da INBRAPEL - Indústria Brasileira de Papel, como a realização de treinamentos e reuniões pode aumentar a motivação funcional. Na opinião do autor, a motivação é interna e cada indivíduo possui diferentes níveis de necessidades, mas fatores externos podem auxiliar na automotivação. No décimo artigo, Vasconcelos e Arantes Filho, procuram relacionar a prática da responsabilidade social com a sustentabilidade. Especificamente, os autores acreditam que responsabilidade social e sustentabilidade são temas que suscitam

discussões, quer sejam no campo teórico-acadêmico, quer sejam no mundo empresarial, tanto por falta de clarificação dos termos, como também por dificuldades diversas, entre elas, a aplicação imediata dos conceitos ao modelo de gestão e a forma de aferir os resultados obtidos com sua respectiva introdução. Novamente Lima, estudando o setor público municipal, demonstra a importância dos serviços contábeis no poder executivo municipal como instrumento para atuação do poder legislativo no processo de fiscalização da transparência pública. O autor propõe uma reflexão sobre a relação das atribuições existentes entre os serviços contábeis no poder executivo e os membros do poder legislativo municipal no que se refere ao cumprimento de suas atribuições. O décimo segundo artigo trata do capital intelectual. O capital intelectual passou a ser percebido como um elemento essencial que auxilia organizações públicas e privadas a obterem diferencial competitivo. Este artigo operacionaliza um modelo com o objetivo de verificar como ele contribui na gerência de elementos intangíveis de uma instituição pública bancária. O próximo artigo aborda o tema da responsabilidade social empresarial. Alves constata que o investimento que as empresas vêm fazendo em projetos sociais tem crescido de forma acelerada no Brasil nos últimos anos. O autor argumenta que a responsabilidade social representa uma cultura de gestão baseada na ética, na transparência e na solidariedade e também é fruto das políticas de globalização que imperam no contexto da sociedade contemporânea. O décimo quarto artigo identifica junto ao empresário de um estabelecimento comercial os principais custos agregados envolvidos em seu negócio, a influência destes no preço final dos produtos comercializados e o valor percebido nos produtos pelos clientes. Com base nas informações obtidas, foi possível identificar os dez itens mais importantes agregados aos custos dos produtos comercializados. A finalidade da Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR é configurar-se como um veículo de diálogo entre estudiosos e profissionais, professores e alunos dos campos afetos à gestão, buscando promover a formação, o aperfeiçoamento e a reciclagem nos diversos níveis da pesquisa e ensino.

Desejo a todos uma boa leitura!

**Fátima Maria Pegorini Gimenes**  
Editora

**EDITORIAL**

The Revista de Ciências Empresariais of UNIPAR is published every six months to ensure a scientific approach and dissemination of different areas of Management, including Strategy, Marketing, Human Resources, Tourism, Logistics, Finance, Accounting, Information Systems, among others. I present the volume 9, which this year brings together the numbers 1 and 2, with fourteen articles that contribute to the advancement of knowledge in the field of economics and management. This volume covers aspects relating to business organizations, public and social, whose evolution, maturation and generate specific important elements for the development of academic research and managerial practice. In the first article the authors describe the local context of the city of Toledo (PR) trying to analyze the production system adopted by farmers in recent decades, as well as the impact on income generation. The authors found out that the production system adopted by farmers in Toledo (PR) in the last decade is primarily on the cultivation of land (agriculture) centered triad corn, soybeans and wheat and the production of animals emphasizing the creation of poultry and pigs for slaughter and milk production, that is, the matrix production reflects the government policy aimed at the export market. Following Galet investigates the production structure of manufacturing industry in the microregion of Maringá front of the state economy in the period 1994 to 2002. The author applies the structuralist-Differential Method (Shift-Share) and verifies that the region itself specialized in the most dynamic sectors which tend to grow at rates above of state industry. Social responsibility was the object of study by Caccia, Zarelli and Gimenes, when they identify this practice in two agricultural cooperatives in Paraná. The focus given to the study was based on the principles that guide the cooperatives which attach to the social responsibility the role of helping to fill in the society in which they operate, the basic needs for human development with quality of life. In the fourth article Arieira, Paulique and Ferreira discuss the importance of logistics for the social and economic development in Brazil, aiming the current and future prospects. According to the authors the logistics relating to business management in Brazil is recent, because only from the 80's started to have strategic focus, becoming a differentiating factor to explore new competitive strategies. The following article demonstrates the importance of farming cooperative in the value chain of agribusiness, as well as identifies the main challenges that are imposed by globalized markets. The authors argue that to survive and grow, companies- cooperatives or no - need to guarantee a good economic performance by differentiating strategies and a more effective management of their business, working with competitive advantage in global markets. According to the authors,

the business environment leads the cooperative managers to a moment of reflection: if, one hand, presents challenges and opportunities on the other the incentive of competition culture in contemporary societies represents a threat to the current model cooperative management. The sixth article defends the importance of the role of the accountant next to the Municipal Councils of Health and Education. For the author, in most cases, the decision of the counsels to approve or not the accounts have been taken without the retinue of administrative acts and formal opinion of qualified professional in Accounting. It says that the accountant, on service of municipal councils, has the task of instigating the analysis and interpretation of the results shown in the management of the municipal executive, because, being an instance of democratic political advisory, legislative and deliberative, it is undeniable that the greater the number of reliable information available to the Municipal Councils, the better will be the quality of decision making. Campos and Gozer present an article which examines the level to which cost information are used as support to managers of agricultural cooperatives in the state of Paraná. The authors sent a structured questionnaire with nineteen objective questions to seventy cooperatives and obtained as result the confirmation that the studied agricultural cooperatives use intensively the information produced by cost systems in the decisive process and they are also alert to management tools of vanguard, which provides for greater competitiveness in the market to such organizations where they work. As a result, Menegassi and Gimenes also investigate the same industry, they calculate the Degree of Operating Leverage Integrated Cooperative, located in the city of Guaira, PR.

The results permitted that the effect of operating leverage in the studied cooperative is positive, their leaders got to maximize the use of fixed costs and expenses in relation to the operating surplus earned during the period. In the next article, Hoffmann shows a survey conducted among the employees of INBRAPEL - Brazilian Paper Industry, such as training sessions and meetings can increase motivation functional. In the opinion of the author, the motivation is internal, and each person has different levels of need, but external factors can help in self-motivation. In the tenth article, Vasconcelos and Arantes Filho, try to relate the practice of social responsibility to sustainability. Specifically, the authors believe that social responsibility and sustainability are issues that raise discussions, whether in the theoretical-academic, whether in business, both for lack of clarification of terms, but also by several difficulties, including the immediate implementation concepts of the management model and how to assess the results with their respective introduction. Lima again, studying the municipal public sector, demonstrates the importance of accounting services in the municipal executive power to act as an instrument of legislative power in monitoring public transparency. The

author proposes a reflection on the relationship between the roles of accounting services in the executive branch and members of the municipal council regarding the performance of their duties. The twelfth article is intellectual capital. Intellectual capital has come to be perceived as an essential element that helps public and private organizations to gain competitive advantage. This article operationalizes a model in order to see how it helps in the management of intangible elements of a public bank. The next article addresses the issue of corporate social responsibility. Alves notes that the investment that companies have been doing on social projects has grown rapidly in Brazil in recent years. The author argues that social responsibility is a management culture based on ethics, transparency and solidarity and is also the result of globalization policies that triumph in contemporary society. The fourteenth article identifies with the manager of a business major added costs involved in his business, the influence of them on the final price of the marketed products and perceived value to products by customers. Based on the information it was possible to identify the ten most important items added to the cost of goods sold. The purpose of the Journal of Business of UNIPAR is configured as a vehicle for dialogue between scholars and practitioners, teachers and students in areas pertaining to the management, seeking to promote training, upgrading and retraining at all levels of research and teaching.

Have a pleasant reading!

**Fátima Maria Pegorini Gimenes**  
Editor

## EDITORIAL

La Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR es una publicación con periodicidad semestral que asegura un enfoque científico y divulgación de las diferentes áreas de Gestión, como: Estrategia, Marketing, Recursos Humanos, Turismo, Logística, Finanzas, Contabilidad, Sistemas de Información, entre otras. Presento el volumen 9, que en esta edición reúne los números 1 y 2, con catorce artículos que contribuyen para evolución del conocimiento en el campo de las ciencias económicas y gerenciales. Este volumen contempla aspectos relativos a las organizaciones empresariales, públicas y sociales, cuya evolución, maduración, y especificidades generan importantes elementos para el desarrollo de la investigación académica y de praxis gerencial. En el primer artículo los autores describen el contexto local del municipio de Toledo (PR), buscando analizar la matriz productiva adoptada por los productores rurales en las últimas décadas, bien como el impacto en la generación de renta. Los autores constataron que la matriz productiva adoptada por los productores rurales del municipio de Toledo (PR) en la última década se constituye básicamente en el cultivo de la tierra (actividad agrícola) centrada en el trinomio maíz, soya y trigo, en la producción de animales destacando la cría de aves y porcinos para corte y producción de leche, o sea, la matriz productiva refleja la política gubernamental dirigida al mercado exportador. En la secuencia Galette investiga la estructura productiva de la industria de transformación en la microrregión de Maringá, frente a la economía paranaense en el período de 1994 a 2002. El autor aplica el método estructural-diferencial (Shift-Share) y verifica que la región se especializó en sectores más dinámicos, los cuales tienden a crecer más que la industria estadual. La responsabilidad social fue objeto de estudio de Caccia, Zarelli y Gimenes, cuando identifican esta práctica en dos cooperativas agropecuarias paranaenses. El enfoque dado al estudio fue basado en los principios que nortean las sociedades cooperativas que atribuyen a la responsabilidad social el papel de ayudar a suplir, en la sociedad que se insieren, las necesidades básicas para el desarrollo humano con calidad de vida. En el cuarto artículo, Arieira, Paulique y Ferreira discuten la importancia de la logística para el desarrollo social y económico en Brasil, con vistas a las perspectivas actuales y futuras. Según los autores la logística relacionada a gestión de negocios en Brasil es reciente, porque solamente a partir de la década de 80 pasó a tener énfasis estratégica, constituyéndose en un elemento diferenciador para explotar nuevas estrategias competitivas. El próximo artículo demuestra la importancia del cooperativismo agropecuario en la cadena de valor del agronegocio nacional, bien como identifica los principales retos que le son impuestos por los mercados globalizados. Los autores argumentan que para sobrevivir y crecer,

empresas – cooperativas o no – necesitan garantizar un buen desempeño económico por estrategias diferenciales y una gestión más eficaz de sus negocios, actuando con ventaja competitiva en los mercados globales. De acuerdo con lo autores el ambiente de negocios conduce los dirigentes cooperativistas a un momento de reflexión: si, por un lado, se presentan retos y oportunidades; por otro, el estímulo a la cultura de competición en las sociedades contemporáneas representa amenaza al modelo actual de gestión cooperativista. El sexto artículo defiende la importancia de actuación del contable junto a los Concejos Municipales de Salud y Educación. Para el autor, en gran parte de los casos, la decisión de los concejos para aprobación o no de las cuentas, se tomaron sin acompañamiento técnico de los actos administrativos y parecer formal de profesional habilitado en Ciencias Contables. En su opinión cumple al contable a trabajo de los concejos municipales, la misión de instigar el análisis e interpretación de los resultados evidenciados en la gestión del ejecutivo municipal, pues, siendo una instancia de política democrática de naturaleza consultiva, normativa y deliberativa, es innegable que cuanto mayor el número de informaciones fiables a la disposición de los Concejos Municipales, mejor será la calidad del proceso decisorio. Campos y Gozer presentan en la secuencia, un artículo que analiza la intensidad con que las informaciones de costos son utilizadas como apoyo a los gestores de las cooperativas agropecuarias localizadas en el estado de Paraná, en sus decisiones operacionales. Los autores enviaron un cuestionario estructurado, conteniendo diecinueve cuestiones objetivas, a setenta cooperativas y obtuvieron como resultado la constatación de que las cooperativas agropecuarias pesquisadas utilizan de forma intensa a las informaciones producidas por sistemas de costos en el proceso decisorio, bien como están atentos a las herramientas de gestión de vanguardia, lo que proporciona mayor competitividad a esas organizaciones en el mercado que actúan. A continuación, investigando la misma actividad, Menegassi y Gimenes calculan el Grado de Apalancamiento Operacional de la Cooperativa Integrada, localizada en el Municipio de Guaira-PR. Los resultados permitieron concluir que el efecto de apalancamiento operacional en la cooperativa en estudio es positivo, o sea, sus dirigentes consiguieron maximizar la utilización de los costos y gastos fijos en relación a la sobra operacional obtenida en el periodo analizado. En el próximo artículo, Hoffmann demuestra en investigación realizada junto a los funcionarios de la INBRAPEL – Indústria Brasileira de Papel, como la realización de entrenamientos y reuniones puede aumentar la motivación funcional. En la opinión del autor, la motivación es interna y cada individuo posee diferentes niveles de necesidades, sin embargo factores externos pueden auxiliar en la automotivación. En el décimo artículo, Vasconcelos y Arantes Filho, buscan relacionar la práctica de la responsabilidad social con la sostenibili-



dad. Específicamente, los autores creen que responsabilidad social y sostenibilidad son temas que suscitan discusiones, sea en el campo teórico-académico o en el mundo empresarial, tanto por falta de clarificación de los términos, como también por dificultades diversas, entre ellas, la aplicación inmediata de conceptos al modelo de gestión y la forma de contrastar los resultados obtenidos con su respectiva introducción. Nuevamente Lima, estudiando el sector público municipal, demuestra la importancia de los servicios contables en el poder ejecutivo municipal como instrumento para actuación del poder legislativo en el proceso de fiscalización de transparencia pública. El autor propone una reflexión sobre la relación de atribuciones existentes entre los servicios contables en el poder ejecutivo y los miembros del poder legislativo municipal en lo que se refiere al cumplimiento de sus atribuciones. El duodécimo artículo es sobre capital intelectual. El capital intelectual pasó a ser percibido como elemento esencial que auxilia organizaciones públicas y privadas a obtener diferencial competitivo. En este artículo se operacionaliza un modelo con el objetivo de verificar como él contribuye en la gerencia de elementos intangibles de una institución pública bancaria. El próximo artículo enfoca el tema de la responsabilidad social empresarial. Alves constata que la inversión que las empresas hacen en proyectos sociales ha crecido de forma acelerada en Brasil, en los últimos años. El autor argumenta que la responsabilidad social representa una cultura de gestión basada en la ética, en la transparencia y en la solidaridad, que también es fruto de las políticas de globalización que imperan en el contexto de la sociedad contemporánea. El decimocuarto artículo identifica junto al empresario de un establecimiento comercial, los principales costos involucrados en su negocio, la influencia de estos en el precio final de los productos comercializados y el valor percibido en los productos por los clientes. A base de las informaciones obtenidas, fue posible identificar los diez ítems más importantes agregados a los costos de los productos comercializados. La finalidad de la Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR es configurarse como vehículo de dialogo entre estudiosos y profesionales, profesores y alumnos de los campos afectos a la gestión, buscando promover la formación, el perfeccionamiento y reciclaje en diversos niveles de la investigación y enseñanza.

¡Deseo a todos una buena lectura!

**Fátima Maria Pegorini Gimenes**  
Editora