

EDITORIAL

Prezados Leitores

A Revista de Ciências Empresariais da Unipar é uma publicação semestral da área das Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Paranaense – UNIPAR. Neste segundo número do volume 6 da revista encerra-se mais um momento, a revista passa por uma mudança de Editor Responsável a partir da próxima edição. Durante o período de jan./2003 a dez./2005, em que atuei como editora responsável pela Revista, tenho muito a agradecer aos colaboradores que viabilizaram a editoração da Revista.

Esta edição do segundo semestre de 2005, apresentada ao leitor, está composta por seis artigos.

O 1º artigo destaca a questão do Custo da Qualidade Ambiental: uma visão dos custos ambientais sob a ótica das organizações produtivas e visa à criação de uma ferramenta que facilite a obtenção de informações sobre o quanto as empresas estão perdendo ou deixando de ganhar com os danos que suas atividades causam ao meio ambiente.

O segundo artigo Gestão ambiental da propriedade Suinícola: um modelo baseado em um biosistema integrado ressalta a preocupação com o meio ambiente, aborda a gestão ambiental como uma das alternativas de redução da poluição e do desperdício, além de focalizar a intervenção tecnológica no processo de produção como uma forma de agregação de valor à propriedade suinícola.

No artigo A Demonstração do Valor Adicionado – DVA: um estudo de caso de uma cooperativa de eletrificação e desenvolvimento, os autores analisam, por meio do DVA a capacidade de geração de riqueza e a forma com que a mesma é distribuída, visando demonstrar a responsabilidade da empresa perante a sociedade.

Em O Processo de Recrutamento e Seleção Como uma Ferramenta de Gestão, os autores enfatizam a importância do processo de recrutamento e

seleção dos colaboradores das empresas como parte integrante do planejamento estratégico da empresa na construção e consolidação da sua imagem e também um meio para a obtenção de sucesso.

O 5º artigo retoma, de certa forma, o tema gestão ambiental com o título “Avaliação do Marketing Verde de uma Empresa do Ramo de Bebidas”. O trabalho objetivou a avaliação do marketing verde, tendo como referência o programa de gestão ambiental desenvolvido por Becker (1995).

Finaliza esta edição o artigo Custo na Produção de Suínos, cujos autores ressaltam a importância da contabilidade de custo como meio de análise da estrutura de custos das organizações e como suporte para a gestão dos processos de produção no sentido de otimizá-los e reduzir os gastos incorridos, no caso deste estudo, na produção de suínos.

Professora Salete Polonia Borilli

Editora

EDITORIAL

Dear Readers

The magazine of Business Science of Unipar is publication half yearly of Applied Social Science of Paranaense University-UNIPAR. In this second number finish number of volume six. The magazine will change of Responsible Editor for next edition. During the period January of 2003 until December of 2005 that worked as responsible editor of Magazine has much to thank to collaborators that contributed to editorial the Magazine.

The edition of second semester of 2005 presented to reader is composed for six articles.

The first shows the question of Cost of Environment Quality: a vision of environment costs under optical of productive organization, aiming to creation of a tool that facility the acquisition of information about as enterprises are losing or not earn with problem that its activities provoke in the environment.

The second article Environment Management of property of creation of pigs: a model based in bio system integrated results in preoccupation with environment, treats the environment management as one of alternatives of reduction of pollution and technologic loss in process of production as form aggregation of value to property of creation of pigs.

In Article Demonstration of Added Value – DVA a study of case in Cooperative of electrification and economic development of Marechal Candido Rondon, the authors analyze for the DVA the capacity of creation of wealth and manner that it is distributed to demonstrate the responsibility of enterprise in front of society.

In The Process of Recruiting and Selection as a Tool of Management, the authors appoint the importance of process of recruiting and selection of collaborators of enterprises as being part integrated of strategic planning of enterprises in building and consolidation of its image and form obtain success.

The fifth article returns the theme environment management. Title is

“Valuation of Green Marketing of an Enterprise of activity of Drinks” the search has aim to valuate of green marketing with reference in program of environment management developed for Backer (1995).

Finally this edition, Cost in Production of Pigs, the authors appoint the importance of accounting of cost as analyze of structure of costs of organizations and as support to management of process of production with objective reduce the expense, in case of this study the production of pigs.

Teacher Salete Polonia Borilli
Publisher