

EDITORIAL

É com satisfação que lançamos o volume 8, números 1 e 2, da Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR – Universidade Paranaense, sempre com o propósito de tornarmos este periódico uma boa referência em publicações acadêmicas, neste número disponibilizamos diversos estudos e análises de diferentes setores produtivos. Tais estudos contribuem para o melhor entendimento da dinâmica do processo produtivo tanto no nível empresarial, como em escala municipal e regional, o mais importante é que a qualidade do processo produtivo pode auxiliar no desenvolvimento econômico da nação. No primeiro artigo Shikida, Junqueira e Sterchile utilizam o referencial teórico da Nova Economia Institucional e uma pesquisa de campo para analisar as causas da mecanização da colheita de cana-de-açúcar, no setor sucroalcooleiro, do Estado do Paraná. Os autores mostram ainda, que a colheita mecânica gera ganhos econômicos as usinas graças ao aumento da produtividade, além de diminuir os passivos ambientais decorrentes do processo de queima da palha da cana que antecede a colheita manual. O artigo de Guerra e Gimenes possui como foco central a análise do retorno esperado e do retorno real de vinte e seis grandes empresas do mercado de capitais brasileiro, através da utilização do modelo *Capital Asset Pricing Model*. Foram analisados três períodos distintos e comparados com a taxa de remuneração de um Certificado de Depósito Interbancário, com o propósito de definir o melhor resultado de uma aplicação de recursos. No terceiro artigo Plec, Andrade, Favarim e Piacenti analisam a produção de cana-de-açúcar, até 2020 no Paraná, através do modelo log-lin e de tendência linear, visando estimar a redução da emissão de CO₂ com o processo de mecanização. O estudo apresenta uma previsão das receitas em euros que o estado do Paraná poderá obter, no ano 2020 (a preços atuais), com a negociação de créditos de carbono. O artigo de Mattos demonstra os resultados da Lei nº. 245/67 de incentivos a indústrias no Município de Francisco Beltrão. O autor investiga o setor madeireiro, no período 1954 a 1997, por ser o setor que mais recebeu incentivos municipais. No quinto artigo Zebinden, Oliva e Gaspar analisam o processo de internacionalização da Construtora Norberto Odebrecht, organização brasileira que presta serviços de engenharia e construção na América do Sul, América Central, Estados Unidos, África, Portugal e Oriente Médio. No estudo os autores apresentam uma análise comparativa das principais teorias de internacionalização de empresas e das ações práticas desenvolvidas pela Odebrecht. Na seqüência Coltre, Nogueira e Silva relatam uma metodologia de ensino-aprendizagem da disciplina de pes-

REVISTA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS DA UNIPAR

ÓRGÃO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE PARANAENSE

quisa, para acadêmicos do curso de Administração da Universidade Estadual do Oeste do Paraná – Unioeste. A metodologia utilizada envolve as fases para socializar, externalizar, combinar e internalizar o conhecimento. No sétimo artigo os autores propõem uma metodologia de desenvolvimento de *software*, partindo do envolvimento dos diversos setores da empresa para aprimorar a organização e melhorar a qualidade final do *software* e, assim, maximizar a satisfação do usuário final do sistema. No texto seguinte Gozer, Campos e Menezes relatam a importância do cooperativismo, apresentam os princípios que norteiam as sociedades cooperativas e diferenciam ato cooperativo de ato não cooperativo. Para tanto, fazem uso da Resolução nº. 920 do Conselho Federal de Contabilidade, que normatiza os procedimentos contábeis dos atos das sociedades cooperativas. Borbas e Bruscaim analisam os métodos bidimensional e tridimensional de modelagem de roupas, buscam o estudo dos planos e linhas que se relacionam com o equilíbrio e a harmonia das peças. As autoras mostram como as técnicas propostas pelos dois métodos podem ser complementares no desenvolvimento de produtos de moda. No décimo artigo Weber e Rezende, através de um estudo de caso, avaliam os controles do sistema de informações logísticas de armazenagem e suas contribuições sobre os indicadores de gestão de estoques de uma indústria de conversão de embalagens. Salientam que um controle eficiente dos estoques permite às empresas a racionalização da aplicação de recursos e, com isso, a obtenção de melhores resultados econômicos. No penúltimo estudo Ferrari Junior, Silva e Arieira caracterizam os consumidores do ramo de supermercados de Umuarama e, mais especificamente, traçam o perfil e identificam o posicionamento dos consumidores quanto à qualidade do atendimento das empresas do setor supermercadista de Umuarama. O último estudo, de Zandonadi, Figueiredo e Silva, identifica os fatores-chave do endomarketing em questões relacionadas com motivação, treinamento e cultura organizacional em agências de um banco múltiplo, localizadas no estado do Paraná. O tema merece destaque, pois as organizações preocupam-se cada vez mais com a imagem que transmitem a seus colaboradores e ao público externo. A Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR convida a comunidade acadêmica a participar deste importante espaço de divulgação de idéias, através da submissão de artigos, para que juntos possamos contribuir para o fortalecimento do estudo e da ciência.

Só resta desejar a todos uma proveitosa leitura!

Fátima Maria Pegorini Gimenes

Editora

EDITORIAL

It is with great pleasure that we publish volume 8, issues 1 and 2, of the *Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR – Universidade Paranaense*, always focusing on making it into a good reference regarding academic publications, in which several studies and analysis on different productive sectors are provided. Such studies contribute to a better understanding of the dynamics of the productive process on the organizational level as well as regionally and municipally, most of all; its quality may help the economical development of the nation. On the first article, Shikida, Junqueira and Sterchile use the theoretical reference of the New Institutional Economy and a field research to analyze the causes of sugar cane harvesting mechanization, within the sugar-alcohol sector, in the state of Paraná. The authors also demonstrate the mechanical harvesting generates economical revenue for sugar cane plants thanks to productivity increase, besides decreasing environmental liabilities from burning the sugar cane leaves before manual harvesting. Guerra and Gimenes's articles focuses the analysis on the estimated and real returns of 26 large Brazilian financial corporations through the *Capital Asset Pricing Model*. Three distinct periods were analyzed and compared with the rate of return of an Interbank Certificate of Deposit in order to define the best result from an application of financial resources. On the third article Plec, Andrade, Favarim and Piacenti analyze sugar cane production until 2020 in Paraná through the Log-Lin model and linear trend in order to estimate the CO₂ emission reductions as a result of the mechanization. The study present a receivable forecast, in Euros, in which the state of Paraná may obtain, in 2020 (at current prices), as a result of the negotiation of Carbon credits. Mattos' article demonstrates the results of Law 245/67 of incentives to the industries in the city of Francisco Beltrão. The author investigates the wooden sector, 1954 – 1997, as it is the sector which received the most municipal incentives. On the fifth article, Zebinden, Oliva and Gaspar analyze the internationalization process of *Construtora Norberto Odebrecht* – Brazilian organization which provides services of engineering and construction in South America, Central America, the United States of America, Africa, Portugal and the Middle East. In this study, the authors present a comparative analysis on the major theories of internationalization of corporations and the practical actions developed by Odebrecht. Then, Coltre, Nogueira and Silva report a methodology of the teaching-learning of the Research subject for the Business Administration students from the Universidade Estadual do Oeste do Paraná – Unioeste. The methodology used involves the

REVISTA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS DA UNIPAR

ÓRGÃO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE PARANAENSE

phase of socializing, externalizing, joining and internalizing knowledge. On the seventh article, the authors propose a methodology of software development based on the involvement of several sectors of the company in order to improve the organization and increase the final quality of the software, thus maximizing their customers' satisfaction. On the following text, Gozer, Campos and Menezes report the importance of cooperativism, present the principles guiding cooperative societies and differentiate the cooperative act from the non-cooperative one. To do so, they make use of Resolution 920 from the Federal Accounting Board, which normalizes the accounting procedures of the acts of the cooperative societies. Borbas and Bruscajagim analyze the bidimensional and tridimensional clothing modeling methods, study the plans and lines related to balance and harmony of the pieces. The authors show how the techniques proposed by both methods can be complementary for the development of fashion products. On the tenth article, Weber and Rezende, through a study case, evaluate the controls of the storage logistics information system and their contributions on the stock management indexes of a container conversion factory. They highlight that efficient stock control enables the companies to rationalize the application of resources and, consequently, the achievement of better economic results. In the penultimate study, Ferrari Junior, Silva and Arieira characterize the costumers from the supermarket in the city of Umuarama and, more specifically, delineate their profile and identify their positioning with respect to the quality of the service from the grocery sector corporations in the city of Umuarama. In the last study, Zandonadi, Figueiredo and Silva identify the key-factors of endomarketing on issues related to motivation, training and organizational culture as the organizations are more and more concerned with the image they present to their collaborators and the public. The *Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR* invites the academic community to participate in the important space for the spread of ideas through the submission of articles since, together, we can contribute for the empowering of science and studies.

I wish you all a pleasant reading!

Fátima Maria Pegorini Gimenes

Editora

EDITORIAL

Es con satisfacción que lanzamos el volumen 8, números 1 y 2, de la **Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR – Universidade Paranaense**, siempre con el propósito de volver este periódico una buena referencia en publicaciones académicas, en este número disponemos diversos estudios y análisis de diferentes sectores productivos. Tales estudios contribuyen para el mejor entendimiento de la dinámica del proceso productivo tanto al nivel empresarial, como en escala municipal y regional, lo más importante es que la calidad del proceso productivo puede auxiliar en el desarrollo económico de la nación. En el primer artículo Shikida, Junqueira y Sterchile utilizan el referencial teórico de la Nueva Economía Institucional y una investigación de campo para analizar las causas de la mecanización de la cosecha de la caña de azúcar, en el sector sucroalcoholero del Estado de Paraná. Los autores aún señalan, que la cosecha mecanizada genera ganancias económicas a las usinas gracias al aumento de la productividad, además de disminuir los pasivos ambientales decurrentes del proceso de quema de la paja de la caña que antecede la cosecha manual. El artículo de Guerra y Gimenes tiene como foco central el análisis del retorno esperado y del retorno real de veintiséis grandes empresas del mercado de capitales brasileños, a través de la utilización del modelo *Capital Asset Pricing Model*. Fueron analizados tres períodos distintos y comparados con la tasa de remuneración de un Certificado de Depósito Interbancario, con el propósito de definir el mejor resultado de una aplicación de recursos. En el tercer artículo Plec, Andrade, Favarim y Piacenti analizan la producción de caña de azúcar, hasta 2020 en Paraná, a través del modelo *log-lin* y de tendencias lineal, visando estimar la reducción de emisión de CO² con el proceso de mecanización. El estudio presenta una previsión de las recetas en euros que el Estado de Paraná podrá obtener en el año 2020 (a precios actuales), con la negociación de créditos de carbono. El artículo de Mattos demuestra los resultados de la Ley nº 245/67 de incentivos a industrias en el municipio de Francisco Beltrão. El autor investiga el sector maderero, en el periodo de 1954 a 1997, por ser el sector que más recibió incentivos municipales. En el quinto artículo Zebinden, Oliva y Gaspar analizan el proceso de internacionalización de la Constructora Norberto Odebrecht, organización brasileña que presta trabajos de ingeniería y construcción en la América del Sur, América Central, Estados Unidos, África, Portugal y Oriente Medio. En el estudio los autores presentan un análisis comparativo de las principales teorías de internacionalización de empresas y de las acciones prácticas desarrolladas por Odebrecht. En la secuencia Coltre, Nogueira y Silva relatan una metodología de enseñanza aprendizaje de

REVISTA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS DA UNIPAR

ÓRGÃO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE PARANAENSE

la asignatura de investigación, para académicos del curso de Administración de la Universidade Estadual do Oeste do Paraná – Unioeste. La metodología utilizada involucra las fases para socializar, externalizar, combinar e internalizar el conocimiento. En el séptimo artículo los autores proponen una metodología de desarrollo de *software*, partiendo del involucramiento de diversos sectores de la empresa para perfeccionar la organización y mejorar la calidad final del *software* y, así, maximizar la satisfacción del usuario final del sistema. En el texto siguiente Gozer, Campos y Menezes relatan la importancia del cooperativismo, presentan los principios que nortean las sociedades cooperativas y diferencian acto cooperativo de acto no cooperativo. Para tanto, hacen uso de la Resolución nº 920 del Consejo Federal de Contabilidad, que normaliza los procedimientos contables de actos de las sociedades cooperativas. Borbas y Bruscaçim analizan los métodos bidimensional y tridimensional de modelado de ropas, buscan el estudio de los planes y líneas que se relacionan con el equilibrio y la armonía de las piezas. Las autoras muestran como las técnicas propuestas por los dos métodos pueden ser complementares en el desarrollo de productos de moda. En el décimo artículo Weber y Rezende, a través de un estudio de caso, evalúan los controles del sistema de informaciones logísticas de almacenamiento y sus contribuciones sobre los indicadores de gestión de estoques de una industria de conversión de embalajes. Destacan que un control eficiente de los estoques permite a las empresas la racionalización de aplicación de recursos y, con eso, la obtención de mejores resultados económicos. En el penúltimo estudio, Ferrari Junior, Silva y Arieira caracterizan los consumidores del ramo de supermercados de Umuarama y, más específicamente, trazan el perfil e identifican el posicionamiento de los consumidores cuanto a la calidad de la atención de las empresas del sector de supermercados de Umuarama. El último estudio, de Zandonadi, Figueiredo y Silva, identifica los factores clave del endomarketing en cuestiones relacionadas con motivación, entrenamiento y cultura organizacional en agencias de un banco múltiplo, localizadas en el Estado de Paraná. El tema merece destaque, pues las organizaciones se preocupan cada vez más con la imagen que transmiten a sus colaboradores y al público externo. La **Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR** invita la comunidad académica a participar de este importante espacio de divulgación de ideas, a través de sumisión de artículos, para que juntos podamos contribuir para el fortalecimiento del estudio y de la ciencia.

¡Sólo queda desear a todos una provechosa lectura!

Fátima Maria Pegorini Gimenes

Editora