

EDITORIAL

A Revista de Ciências Empresariais, criada em 2000, é órgão oficial de divulgação científica da Universidade Paranaense e seu objetivo, desde o início, é tornar-se veículo de debates e de difusão de conhecimentos na área de Administração, Ciências Contábeis, Economia e ciências correlatas.

De maneira mais ampla, o intento da Revista é dar espaço aos trabalhos da área empresarial, de forma a estimular uma visão plural e interdisciplinar. A linha editorial, como pode ser visto na trajetória de suas publicações, procura dar vazão a essa interpretação.

No primeiro artigo, os autores demonstram a efetiva contribuição do agronegócio cooperativo na formação da riqueza nacional. Para tanto, realizam a análise de séries estatísticas da participação do *agribusiness* cooperativo na consolidação dos saldos das relações do Brasil com seus parceiros comerciais.

Na seqüência, Appio e Vieira, através de estudo em uma rede de lojas de móveis e eletrodomésticos, apresentam uma aplicação prática de duas ferramentas de planejamento de marketing: a Matriz BCG – *Boston Consulting Group* e a análise SWOT – *Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats*.

A crescente valorização da prática de ações socialmente responsáveis ensejou o estudo realizado por Gibbert e Bezerra. Esses autores investigaram o reflexo, sobre a competitividade e a possível valorização do capital reputacional, das ações sociais desenvolvidas pelas cooperativas paranaenses.

No quarto artigo, os autores discutem a importância dos sistemas de informações gerenciais para a melhoria do processo decisório de uma empresa de pequeno porte que atua no setor do comércio varejista (supermercado). Lopes, Farias, Marchi e Gimenes sugerem ações que podem alavancar substancialmente o nível de gestão da empresa analisada.

No texto seguinte, Nascimento e Silva avaliam as ações das construtoras civis de Umuarama para minimizar os impactos negativos no meio ambiente e ampliar os positivos. Os autores advertem para a necessidade de maior conscientização da população, via desenvolvimento de projetos de educação ambiental.

Rotta e Lima apresentam, no sexto artigo, o perfil das empresas de *factoring* da cidade de Toledo. Através de um estudo de caso, destacam a importância desse segmento de mercado para o fornecimento de capital de giro a

REVISTA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS DA UNIPAR

ÓRGÃO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE PARANAENSE

micro, pequenas e médias empresas.

No último artigo, os autores Gozer, Campos, Petrocini, Maia Pereira, Silvestre, Pereira e Menezes analisaram o processo de desenvolvimento e crescimento econômico cooperativo através da captação e aplicação de recursos financeiros próprios, ou seja, a capacidade de autofinanciamento das cooperativas agropecuárias. Salientam que tal capacidade é fator relevante para a sobrevivência e o desenvolvimento econômico das cooperativas. Entretanto, demonstram que uma parcela significativa da amostra não consegue diminuir sua dependência do mercado financeiro através de uma política de captação interna de recursos.

A Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR é um excelente espaço para a comunidade acadêmica contribuir para o desenvolvimento das ciências sociais aplicadas, pois através dos estudos publicados oportuniza boas reflexões de temáticas contemporâneas e, em especial, das práticas de gestão empresarial implementadas no mundo real.

Desejo a todos uma boa leitura!

Fátima Maria Pegorini Gimenes
Editora

EDITORIAL

The *Revista de Ciências Empresariais*, created in 2000, is an official organ for the scientific publication of Universidade Paranaense aiming, since its very beginning, at becoming a means for debating and springing knowledge from Administration, Accounting, Economics, and accordant fields of study.

In a general sense, the Journal's objective is to ensure room for papers related to business in order to stimulate an interdisciplinary and plural perspective. The editorial guidelines, as it can be seen throughout its publications, searches to build up means for such interpretation.

In the first article, the authors demonstrate the effective contribution of cooperative agribusiness for the formation of the national wealth. Therefore, they carry out a series of statistical analysis on the participation of cooperative agribusiness for the consolidation of the outcomes from the relations among Brazil and its commercial partners.

Then, Appio and Vieira, through a study on a furniture store network, present the practical application of two marketing planning tools: the BCG (Boston Consulting Group) Matrix and the SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) analysis

The ongoing valorization of the practices concerning social responsibility underline the study carried out by Gibbert and Bezerra. These authors investigate the reflex, on the competitiveness and the possible valorization of the reputational capital, from the social actions developed by Paraná cooperatives.

On the fourth article, the authors discuss the importance of the management information systems for the improvement of the decisory process of a small company from the retail sector (supermarket). Lopes, Farias, Marchi and Gimenes suggest actions that can substantially enhance the management level of the company analyzed.

On the next text, Nascimento and Silva assess the actions from construction companies in Umuarama in order to minimize the negative impacts on the environment as well as maximizing the positive ones. The authors warn on the need for higher awareness by the population through the development of environmental education.

Rotta and Lima present, on the sixth article, the profile of the factoring companies in the city of Toledo. Through a study case, they point out the importance of such segment for the market in order to supply floating capital to

REVISTA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS DA UNIPAR

ÓRGÃO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE PARANAENSE

micro, small, and medium-sized companies.

On the last article, Gozer, Campos, Petrocini, Maia Pereira, Silvestre, Pereira and Menezes analyzed the cooperative economical growth and development through the capitation and application of its own financial resources, that is, the self-financing capacity of farming cooperatives. They remark that such capacity is a significant factor for the survival and economical development of the cooperatives. However, they demonstrate that a significant parcel of the sample is unable to decrease its dependency on the financial market by an internal resource capitation policy.

The *Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR* is an excellent space for the academic community to contribute with the development of the applied social sciences, as the studies published provide valuable reflection on contemporary issues, most of all, the management practices implemented in the real world.

I wish you all a pleasant reading!

Fátima Maria Pegorini Gimenes
Editor

EDITORIAL

La *Revista de Ciências Empresariais* creada en 2000, es órgano oficial de divulgación científica de la *Universidade Paranaense* y su objetivo, desde el inicio, es hacerse vehículo de discusión y de difusión de conocimientos en el área de Administración, Ciencias Contables, Economía y ciencias equivalentes. De forma más amplia, el intento de la Revista es dar espacio a los trabajos del área, buscando estimular una visión plural e interdisciplinaria. La línea editorial, como puede ser vista en la trayectoria de sus publicaciones, busca dar salida a esa interpretación.

En el primer artículo, los autores demuestran la efectiva contribución del agro negocio cooperativo en la formación de la riqueza nacional. Para eso, se realizan análisis de series estadísticas de la participación del *agribusiness* cooperativo en la consolidación de los saldos de las relaciones de Brasil con sus aparceros comerciales.

A continuación, Appio y Vieira, a través de estudio en una red de tiendas de muebles y electrodomésticos, presentan una aplicación práctica de dos herramientas de planificación de marketing: la Matriz BCG – *Boston Consulting Group* y el análisis SWOT – *Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats*.

La creciente valoración de la práctica de acciones socialmente responsables ofreció el estudio realizado por Gibbert y Bezerra. Esos autores investigaron el reflejo, sobre la competitividad y la posible valoración del capital de las acciones sociales desarrolladas por las cooperativas paranaenses.

En el cuarto artículo, los autores discuten la importancia de los sistemas de informaciones gerenciales para mejoría del proceso decisorio de una empresa de pequeño porte que actúa en el sector del comercio minorista (supermercado). Lopes, Farias, Marchi y Gimenes sugieren acciones que pueden apalancar sustancialmente el nivel de gestión de la empresa analizada.

En el texto siguiente, Nascimento y Silva evalúan las acciones de las albañilerías de Umuarama para minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y ampliar los positivos. Los autores advierten para la necesidad de mayor concienciación de la población a través de proyectos de educación ambiental.

Rotta y Lima presentan, en el sexto artículo, el perfil de las empresas de *factoring* de la ciudad de Toledo. A través de un estudio de caso, destacan la importancia de ese segmento de mercado para el suministro de capital circulante a micro, pequeñas y medias empresas.

REVISTA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS DA UNIPAR

ÓRGÃO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE PARANAENSE

En el último artículo, los autores Gozer, Campos, Petrocini, Maia Pereira, Silvestre, Pereira y Menezes analizaron el proceso de desarrollo y crecimiento económico cooperativo a través de captación y aplicación de recursos financieros propios, o sea, la capacidad de autofinanciamiento de las cooperativas agropecuarias. Muestran que tal capacidad es factor relevante para la supervivencia y el desarrollo económico de las cooperativas. Sin embargo, demuestran que una parcela significativa de la muestra no consigue disminuir su dependencia del mercado financiero a través de una política de captación interna de recursos.

La *Revista de Ciências Empresariais da Unipar* es un excelente espacio para la comunidad académica contribuir para el desarrollo de las ciencias sociales aplicadas, pues a través de los estudios publicados favorece buenas reflexiones de temáticas contemporáneas y, en especial, de las prácticas de gestión empresarial implementadas en el mundo real.

¡Deseo a todos una buena lectura!

Fátima Maria Pegorini Gimenes
Editora