

EDITORIAL

Prezados Leitores

A democracia alimenta a cidadania e a consciência da responsabilidade social e profissional.

A Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR, cada vez mais consciente de sua responsabilidade social, com fins precípuos de divulgar a pesquisa e o conhecimento científico no meio acadêmico, disponibiliza mais um exemplar de seu periódico a comunidade acadêmica, profissionais liberais e a comunidade em geral.

Destacando que neste ano de 2003 a produção científica da área de ciências empresariais foi bastante profícua, vale destacar os artigos que contemplam esta edição.

O artigo **Plano e Viabilidade de Negócios: Uma Análise do Conselho da Mulher Empreendedora do Município de Medianeira**, faz um relato da pesquisa efetuada junto às empresárias que compõem o Conselho da Mulher Empreendedora de Medianeira – PR, onde procurou analisar a relação entre o sucesso do negócio e o plano de negócios, visando detectar de a abertura de seu negócio foi uma idéia ou oportunidade e se, quem fez o plano de negócios antes de iniciar seu empreendimento, obteve sucesso.

Na seqüência, o trabalho intitulado **Atuação do Marketing para Produtos Orgânicos: Uma Abordagem do Mix de Marketing** ressalta a importância da profissionalização do negócio de produtos orgânicos que segundo os autores, devem ir além das técnicas de produção e da busca por padrão de qualidade superior, ela deve primar pelo estudo e aplicação dos fundamentos do marketing, e apresenta a abordagem do *mix de marketing* como uma poderosa ferramenta de atuação junto ao mercado consumidor.

O trabalho **Benchmarking na Logística – Uma Breve Revisão Bibliográfica**, apresentada pela Professora Amélia Dreyer Machado, apresenta um breve histórico sobre a utilização do benchmarking na logística empresarial, focando vários autores que versaram sobre o tema e finalizando recomenda alguns cuidados a serem observados pela empresa, de modo a não se afastar do seu foco principal que é o cliente.

Outro assunto, de grande relevância para a Ciência Contábil e com pouca literatura disponível para o meio acadêmico, trazido pelos professores Senoir e César Vanzella, com o tema: **Apuração de Resultados na Construção Civil e Incorporações Imobiliárias, que destacam as características diferenciadas de comercialização** dentro da atividade de construção civil, devido ao seu ciclo operacional, geralmente de longo prazo. Sendo que o processo de tributação deve acompanhar esse ciclo, distribuindo a carga tributária de acordo com o período em que os resultados foram alcançados.

Abordando o tema **Reflexões Sobre uma proposta de Integração Assimétrica – ALCA – Mercosul pela Análise de Agrupamento**, os autores procuram identificar o nível de similaridade existente entre blocos econômicos através de uma análise estatística de agrupamento. Evidenciando que uma convivência harmoniosa e uma trajetória de crescimento econômico dinâmico, em um mundo globalizado, dependerá da consolidação do Mercosul e da adoção de estratégias multilateralistas de comércio.

Finalizando, esta edição o artigo **O Pensamento Econômico em Cursos de Economia (Públicos e Privado) do Paraná**, que através de uma pesquisa, procurou revisitar as tendências do pensamento econômico dos cursos de Economia do Paraná.

Salete Polonia Borilli
Editora