
REVISTA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS DA UNIPAR

ÓRGÃO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE PARANAENSE

EDITORIAL

Prezado(a) Leitor(a)

A revista de Ciências Empresariais da UNIPAR, brinda o leitor com a sétima edição e, como, sempre está aberta a questionamento possibilitadores de novas investigações no campo das ciências. O principal objetivo desta revista é abrir espaço para a participação significativa e diversificada de professores, alunos ou ex-alunos e, assim, propiciar uma reflexão sobre nossas práticas acadêmicas, bem como estabelecer um espaço à veiculação dos estudos e pesquisas que se desenvolvem paralelamente, de modo à propiciar uma reflexão sobre informações novas ou sobre assuntos, muitas vezes, não contemplados nos currículos dos cursos de graduação.

A presente edição contém 8 artigos, dentre os aprovados pelo Conselho de Consultores, que tratam dos seguintes temas:

- 1 – “Cooperativismo e Responsabilidade Social”: os autores apresentam informações sobre a demonstração do valor adicionado – DVA, demonstram seu cálculo e sua efetiva distribuição em uma entidade Cooperativa no extremo oeste do paranaense e comparam o desempenho e sua competitividade social com as demais cooperativas da região.
- 2 – “Como Decidem os Executivos Financeiros sobre Estrutura de Capital em Cooperativas Agropecuárias”: aqui, os autores procuram identificar como os executivos financeiros de cooperativas agropecuárias paranaense tomam decisões sobre a estrutura de capital. O estudo é relevante tendo, em vista que o setor é responsável pela geração de 60% do PIB agrícola do Estado do Paraná.
- 3 – “Avaliação da Previsibilidade de Retornos de Ações Emergentes Negociadas no Brasil pelo Coeficiente Beta”: aborda, inicialmente, uma revisão dos conceitos de risco e retorno sob a ótica do investidor e de quantificar os riscos de um determinado ativo, perficando os retornos esperados em relação aos riscos assumidos. Posteriormente, é efetuada uma análise envolvendo um conjunto de ações no mercado brasileiro, para verificar se o retorno calculado a partir de seus coeficientes beta é coerente com o retorno real obtido.
- 4 – “Análise Regional dos Municípios Lindeiros ao Lago da Usina Hidroelétrica de ITAIPU”: o artigo trata sobre a análise do desempenho setorial dos

municípios limieiros ao lago da Usina Hidroelétrica de Itaipu utilizando-se o método de análise regional através das medidas de especialização e localização. O objetivo é conhecer os padrões de crescimento econômico da região como um todo e dos seus municípios.

- 5 – “Análise das Ferramentas do Composto Promocional e sua Utilização como Meio de Comunicação”: este estudo aborda o composto promocional de marketing que é a principal forma de comunicação das empresas, com seu público alvo. A pesquisa baseia-se em diferentes autores da área de Marketing traçando-se um paralelo entre suas teorias.
- 6 – “Unindo o Modelo Entidade/Relacionamento ao Modelo Dimensional como Forma de Extrair Informações Gerenciais Diretamente da Base de Dados Operacional”: este tema propõe a utilização de um modelo híbrido, unindo o modelo entidade/relacionamento ao modelo dimensional, a fim de possibilitar às empresas de menor porte, que não dispõem de recursos para investimento em um data warehouse ou data-marts separados do banco de dados transacional, poderem utilizar-se do próprio banco de dados transacional.
- 7 – “Assimetria de Informações e o Crédito Rural Brasileiro”: focaliza como a assimetria de informação afeta o mercado de crédito rural e sua possível influência na formulação de políticas nesta área. Este tema é bastante relevante, pois a informação imperfeita afeta tanto a oferta quanto a demanda por crédito.
- 8 – O Desenvolvimento das Relações Trabalhistas e a Nova Configuração do Trabalho na Era Pós-Industrial e as Tendências para as Próximas Décadas”: os autores abordam um tema atual e pertinente, destacando as mudanças ocorridas nas organizações do trabalho impulsionadas pelos avanços tecnológicos que alteram o modo de vida das pessoas e das comunidades.

Os artigos acima comentados são, a nosso ver, de grande relevância para profissionais da área, pesquisadores, professores, estudantes, bem como para os nossos leitores de maneira geral.

*Professora Salete Polonia Borilli
Editora*