
REVISTA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS DA UNIPAR

ÓRGÃO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE PARANAENSE

EDITORIAL

Com esse volume, iniciamos a publicação do segundo ano da Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR, com a mesma certeza depositada nos números anteriores, de que esse volume irá proporcionar aos leitores o imenso conjunto de informações e discussões teóricas já apresentadas anteriormente.

Quando da publicação do segundo número da Revista de Ciências Empresariais, comentamos a grande satisfação que o primeiro número havia proporcionado a nós, da Universidade Paranaense, e o sucesso que este havia alcançado, permitindo que tivéssemos a mesma expectativa em relação ao segundo número, visto que este volume trazia artigos de professores de outras instituições e outros Estados, demonstrando claramente o poder de penetração da revista nos meios acadêmicos.

A continuidade da revista após o seu primeiro ano é algo desafiador, porém, este trabalho tem se tornado cada vez mais simplificado aos editores, dada a preciosa colaboração do CEDiC, permitindo a melhoria do padrão editorial. Também não podemos deixar de reconhecer a valiosa colaboração do Instituto de Ciências Empresariais, contribuindo desta forma com a ampliação da divulgação da revista, bem como, ampliando a qualidade e a quantidade de artigos recebidos.

Neste número, temos a grata satisfação de podermos publicar trabalhos de professores de universidades estrangeiras, demonstrando a perfeita integração e finalidade científica da revista. Pela qualidade dos trabalhos aqui publicados temos a convicção de que esses artigos contribuirão em muito, para a pesquisa e o aprendizado dos alunos dos cursos lotados no Instituto de Ciências Empresariais da UNIPAR.

Professor Carlos Alberto Piacenti